

1



Elabore el guión

De acuerdo a su objetivo específico con preguntas que logre responder a un dato específico

2



Estudie el guión



Escoja los actores de la investigación

Busque el momento ideal para abordar al actor de la investigación, Vaya a su escenario natural

3

No visite o entreviste el mismo día al actor de la investigación

7



Recomiende las estrategias de Marketing de acuerdo a lo indicado por cada actor

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

6



Realice la selección de las categorías se recomienda leer:
categorización de las dimensiones
texto Investigación de mercados
Joseph Hair

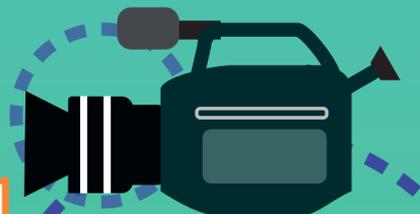
5



Construye las matrices
Etnomarketing

Realice la transcripción de los guiones

4



Realice la entrevista. Asegúrese de llevar cámara (audio y video) ideal para grabar